



COMISIÓN TÉCNICA DE DESARROLLO ACADÉMICO

Ley 52 de 26 de junio de 2015. Que crea el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación para el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior Universitaria de Panamá

RESOLUCIÓN N° CTDA-12-2022
(del día 1 del mes febrero del año 2022)

“Por la cual se aprueba la carrera de estudio de Licenciatura en Marketing Digital de la Universidad Hosanna (UNIHOSANNA).”

Modalidad: Semipresencial

La Comisión Técnica de Desarrollo Académico
en uso de sus funciones legales y reglamentarias

CONSIDERANDO:

Que la Ley N° 52 del 26 de junio de 2015, en su artículo 28, crea la Comisión Técnica de Desarrollo Académico, como un organismo mediante el cual la Universidad de Panamá, en coordinación con el resto de las universidades oficiales, realizará la fiscalización y el seguimiento del desarrollo académico de las universidades particulares, aprobará los planes y programas de estudio y supervisará el cumplimiento de los requerimientos mínimos, con el propósito de garantizar la calidad y la pertinencia de la enseñanza, así como el reconocimiento de títulos y grados que emitan.

Que la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)” se encuentra en proceso de constitución. Documento Legal de Creación: Decreto N°198 de 30 de mayo de 2018.

Que la CTDA envía el plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)” a la Universidad de Panamá para el proceso de evaluación con los docentes especialistas.

Que la evaluación realizada por los docentes especialistas recomienda la aprobación del plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Marketing Digital la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)”.

Que la CTDA emitirá la resolución de aprobación del plan de estudio de la carrera aprobado, por los especialistas evaluadores de la Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)”.

Que el Decreto N°539 del 30 de agosto de 2018, en su artículo 104, establece que todos los planes de estudio aprobado por su Órgano Superior serán actualizados por lo menos cada seis años, con el propósito de adecuar sus contenidos al avance de la ciencia, la tecnología, los sistemas productivos y de servicios, los cambios sociales y laborales de la sociedad contemporánea, con lo que mantendrán la vigencia y pertinencia que la misma requiera.



Que por tanto, se

RESUELVE:

PRIMERO: Aprobar la carrera de Estudio de la Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)” en su sede Panamá, ya que cumple con los requisitos mínimos que exige la Ley N° 52 de 26 de junio de 2015 y el Decreto Ejecutivo 539 del 30 de agosto del 2018.

SEGUNDO: La Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)” tendrá una duración de tres años ocho meses en periodo de cuatrimestres. Es de modalidad Semipresencial.

TERCERO: La Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)” consta de 205 créditos de los cuales 128 son teóricos y 77 son prácticos.

CUARTO: El Plan de Estudio de Licenciatura en Marketing Digital de la “Universidad Hosanna (UNIHOSANNA)” es el que se detalla en el siguiente cuadro:

UNIVERSIDAD UNIHOSANNA											
PLAN DE ESTUDIO SEMIPRESENCIAL											
LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL CON SALIDA INTERMEDIA COMO											
TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO											
1er. Cuatrimestre			HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES		TOTAL HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		HT	HP				
1	1	ETV 101	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	2	ESP 102	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	3	MTB 103	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	4	INF 104	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	5	ADG 105	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	6	LGE 106	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL			96	0	96	96	192	288	384	18	
2do cuatrimestre			HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES		TOTAL HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		HT	HP				
1	7	ETC 201	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	8	MTF 202	16	0	16	16	32	48	64	3	MTB 103
3	9	MEI 203	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	10	ING 204	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	11	CON 205	16	0	16	16	64	80	96	4	NINGUNO
6	12	ARH 206	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL			96	0	96	96	224	320	416	19	
3er cuatrimestre			HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES		TOTAL HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		HT	HP				
1	13	ETD 301	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	14	GEP 302	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	15	EDA 303	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	16	CPO 304	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	17	IMD 305	16	0	16	16	32	48	64	3	ADG 105
6	18	INM 306	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL			96	0	96	96	192	288	384	18	
4to cuatrimestre			HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES		TOTAL HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS
			HT	HP		HT	HP				
1	19	EDV1 401	16	0	16	16	64	80	96	4	NINGUNO
2	20	CEE 402	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	21	DGM 403	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	22	COA 404	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	23	MEB 405	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	24	CYP 406	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL			96	0	96	96	224	320	416	19	



UNIVERSIDAD UNIHOSANNA													
PLAN DE ESTUDIO SEMIPRESENCIAL													
LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL CON SALIDA INTERMEDIA COMO													
TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO													
5to cuatrimestre				HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES		TOTAL HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
				HT	HP		HT	HP					
1	25	HTP	501	Historia de Panamá	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	26	INM	502	Inbound Marketing	16	0	16	16	64	80	95	4	NINGUNO
3	27	RPU	503	Relaciones Públicas	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	28	ANW	504	Analítica Web	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	29	CTE	505	Coaching y Trabajo en Equipo	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	30	NMK	506	Neuromarketing	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL				96	0	96	96	224	320	416	19		
6to cuatrimestre				HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES		TOTAL HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
				HT	HP		HT	HP					
1	31	GCO	601	Gestión de Comunidades Online	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	32	AUD	602	Automatización Digital	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	33	GDP	603	Gestión de Proyectos	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	34	EDV2	604	Estrategias de Ventas II	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	35	DIC	605	Dirección Comercial	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	36	CDP	606	Creación y Desarrollo de Productos y Servicios	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL				96	0	96	96	192	288	384	18		
7mo cuatrimestre				HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES		TOTAL HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
				HT	HP		HT	HP					
1	37	CDD	701	Canales de Distribución	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	38	MOM	702	Mobile Marketing	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	39	EDU	703	Experiencia de Usuario	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	40	EPV	704	Estrategias post venta	16	0	16	16	32	48	64	3	FIN 602
5	41	EDP	705	Estrategias de Precios	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	42	CCO	706	Comportamiento del Consumidor	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL				96	0	96	96	192	288	384	18		
8vo cuatrimestre				HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES		TOTAL HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
				HT	HP		HT	HP					
1	43	IYC	801	Innovación y Coolhunting	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	44	DSC	802	Dirección del Servicio al Cliente	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	45	DAT	803	Derecho aplicado a Nuevas Tecnologías	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	46	DWW	804	Diseño Web (WordPress)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	47	EMP	805	Emprendimiento	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	48	PPI	806	PRACTICA PROFESIONAL I Asistencia en el Consultorio proceso de observador y asistente a estudiantes que están en niveles superiores de práctica	16	0	16	16	64	80	96	4	
Subtotal				96	0	96	96	224	320	416	19		
TECNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN COMERCIO ELECTRÓNICO				768	0	768	768	1664	2432	3200	148		
9no cuatrimestre				HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES		TOTAL HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
				HT	HP		HT	HP					
1	49	TWE	901	Tecnología Web	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	50	FDM	902	Fundamentos de Mercadeo	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	51	DEP	903	Desarrollo Profesional	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	52	MPE	904	Marca Personal	16	0	16	16	32	48	64	3	PEC 803
5	53	IPM	905	Inglés para marketing	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	54	CWR	906	Copywriting	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL				96	0	96	96	192	288	384	18		
10vo Cuatrimestre				HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES		TOTAL HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
				HT	HP		HT	HP					
1	55	NEE	1001	Negocios Electrónicos (Ecommerce)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	56	DEV	1002	Dirección de Equipos de Ventas	16	0	16	16	32	48	64	3	ME 904
3	57	MCH	1003	Merchandising	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	58	DSC	1004	Dirección del Servicio al Cliente	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
5	59	CDD	1005	Canales de Distribución en el Marketing Digital	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
6	60	REC	1006	Redacción Comercial	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL				96	0	96	96	192	288	384	18		
11vo. Cuatrimestre				HORAS PRESENCIALES		TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	HORAS NO PRESENCIALES		TOTAL HORAS NO PRESENCIALES	TOTAL HORAS	CREDITOS	PRE-REQUISITOS	
				HT	HP		HT	HP					
1	61	LET	1101	Liderazgo para Equipos de Trabajo	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
2	62	EMV	1102	Excel para Marketing y Ventas	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
3	63	NVT	1103	Neuroventas	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
4	64	PP2	1104	Práctica Profesional II. OPCIONES: Consultoría Corporativa (1) Consultoría Gubernamental y ONGs (2) Unidad de Emprendimiento (3)	16	0	16	0	160	160	176	6	Todas las asignaturas del Plan
5	65	OPG	1105	Opción de Grado (Tesis o Materias de Especialización)	16	0	16	0	160	160	176	6	Todas las asignaturas del Plan
SUBTOTAL				80	0	80	48	416	464	544	21		
LICENCIATURA EN MARKETING DIGITAL TOTAL				1040	0	1040	1008	2464	3472	4512	205		



QUINTO: Informar al Ministerio de Educación que el programa ha sido debidamente aprobado.

FUNDAMENTO DE DERECHO: Artículo 28 de la Ley N° 52 de 26 de junio de 2015.

Dada en la ciudad Universitaria "Octavio Méndez Pereira" a los primeros días del mes de febrero del año dos mil veintidós.

El presidente,

Eduardo Flores Castro
Dr. Eduardo Flores Castro



La secretaria,

Yariela González Ortega
Dra. Yariela González Ortega